Defensoría

#BuenFuturoHoy



Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

06 al 12 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Recomendaciones

GlobalNews
Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Defensoría del Pueblo**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
    - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
    - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
    - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.
- Recomendaciones.

Figuración en medios tradicionales

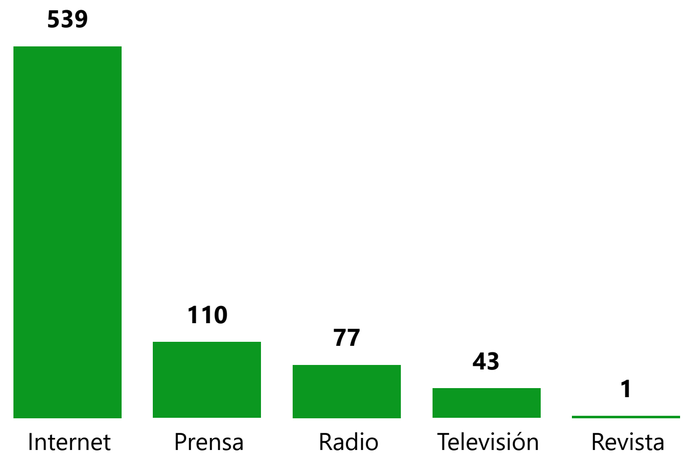
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
770	232	121.638.807	$ 10.378.568.627

Segmentación por tipo de medio

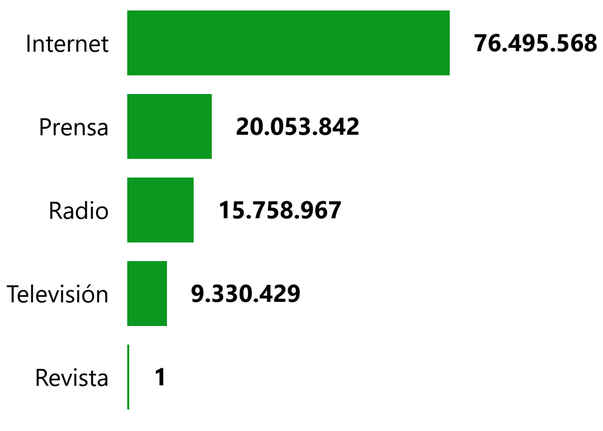
Internet | **Prensa** | **Radio** | **Revista** | **Televisión**

Entre el 06 y el 12 de julio de 2026, el 70,00 % de los contenidos de interés para la **Defensoría del Pueblo** se publicaron en medios de Internet; seguido por prensa con el 14,29 %; radio con el 10,00 %, televisión con el 5,58 % y revista con el 0,13 % restante.

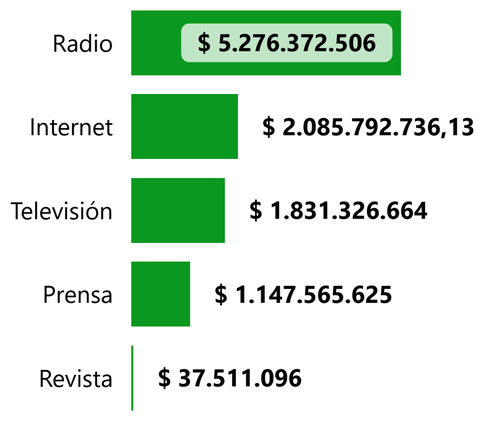
Figuración por tipo de medio



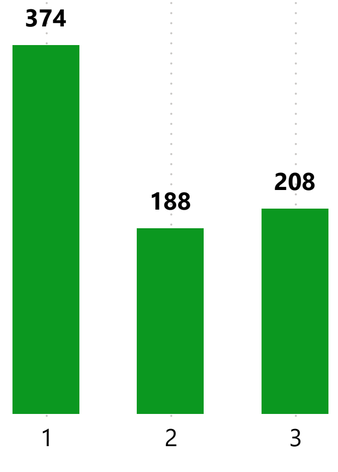
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	31	6.213.826	$ 140.421.459
Eltiempo.com	27	25.004.836	$ 94.300.000
Lafm.com.co	21	2.026.090	$ 82.467.000
Elnuevosiglo.com.co	16	136.720	$ 4.922.656
Bluradio.com	15	5.179.953	$ 117.153.000
Caracol.com.co	15	5.730.981	$ 162.000.000
Semana.com	15	9.236.294	$ 168.000.000
Elespectador.com	14	5.624.998	$ 168.000.000
Elheraldo.co	14	1.865.852	$ 71.282.750
Noticiasrcn.com	14	1.327.962	$ 67.200.000
Elcolombiano.com	13	6.531.219	$ 121.721.600
Hsbnoticias.com	13	19.852	$ 20.150.000
Blu Radio	12	4.764.901	$ 1.372.451.359
Diariodelsur.com.co	12	23.464	$ 16.200.000
Defensoria.gov.co	11	52.812	$ 10.479.906
Ifmnoticias.com	11	20.262	$ 12.932.730
Asuntoslegales.com.co	10	73.236	$ 85.238.400
Caracol Radio	10	3.831.900	$ 2.284.263.893
Diariodelcauca.com.co	10	14.168	$ 13.500.000
Elpais.com.co	9	1.048.507	$ 32.175.000
Extra.com.co	8	400	$ 12.400.000
Canal Caracol	7	7.093.240	$ 1.043.610.472
La W	7	3.715.800	$ 800.396.502
Agenciapi.co	6	14.166	$ 5.691.258
Diariodelnorte.net	6	20.256	$ 4.971.672
El Nuevo Siglo	6	1.264.800	$ 51.334.176

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
770	232	121.638.807	$ 10.378.568.627

Segmentación por tipo de medio

Internet | **Prensa** | **Radio** | **Revista** | **Televisión**

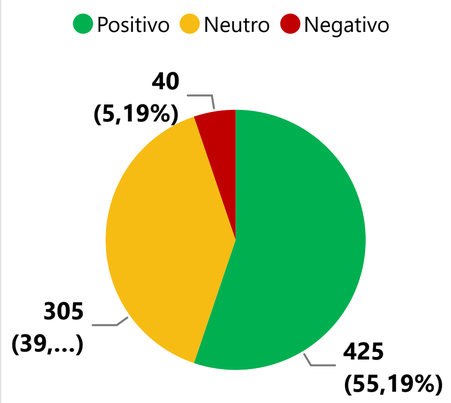
Segmentación por tono

Negativo | **Neutro** | **Positivo**

Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	31	6.213.826	$ 140.421.459
Eltiempo.com	27	25.004.836	$ 94.300.000
Lafm.com.co	21	2.026.090	$ 82.467.000
Elnuevosiglo.com.co	16	136.720	$ 4.922.656
Bluradio.com	15	5.179.953	$ 117.153.000
Caracol.com.co	15	5.730.981	$ 162.000.000
Semana.com	15	9.236.294	$ 168.000.000
Elespectador.com	14	5.624.998	$ 168.000.000
Elheraldo.co	14	1.865.852	$ 71.282.750
Noticiasrcn.com	14	1.327.962	$ 67.200.000

Tono de la información



Temas de la información

TEMA	NOTAS	AUDIENCIA	CPE	REGIÓN
Alertas Defensoría del Pueblo	29	11.941.198	$ 999.244.475	Nacional
Llamado a la Defensoría del Pueblo	25	3.891.420	$ 273.160.633	Nacional
Defensoría pide respetar los resultados electorales	18	8.252.832	$ 563.813.582	Nacional
Alertas Defensoría del Pueblo	17	883.600	$ 92.415.684	Barranquilla
Carta de Fico a Iris Marín	16	2.929.529	$ 82.601.109	Nacional
Defensoría pide reunión con presidente electo Abelardo de la Espriella	16	3.181.855	$ 581.590.335	Nacional
Llamado a la Defensoría del Pueblo	15	421.019	$ 74.408.037	Bogotá
Tutela contra la Defensoría del Pueblo	14	3.225.797	$ 86.422.174	Nacional
Llamado de la Defensoría a los gobiernos por	12	3.759.861	$ 277.456.636	Nacional

Información positiva

- **Defensora del pueblo** pide reunión con empalme de gobierno por agenda de DDHH: "En una carta dirigida al presidente electo, Abelardo de la Espriella, la defensora del Pueblo, Iris Marín, solicitó una reunión con el equipo de empalme para presentar un documento de recomendaciones que considera «imposibles de postergar» para el próximo gobierno. El documento que la Defensoría busca poner sobre la mesa del gobierno entrante -y que ya fue puesto en conocimiento del equipo de campaña de de la Espriella- se organiza en cuatro ejes temáticos: desigualdad estructural y exclusión permanente; violencia armada, paz, seguridad y garantías democráticas; degradación ambiental, cambio climático y derechos de la naturaleza; y reforma rural integral, derechos del campesinado y de los pueblos étnicos".

Información neutra

- Ocho personas fueron secuestradas en el Cauca: "Luego 32 de ellas fueron liberadas, mientras que las ocho restantes continúan desaparecidas. Las organizaciones de derechos humanos pidieron a la Gobernación del Cauca, la **Defensoría del Pueblo** y la Oficina del Alto Comisionado de la ONU, adoptar medidas urgentes de protección para la comunidad e investigar lo ocurrido".

Información negativa

- "Alcalde de Medellín pidió investigar el rol de funcionarios de la **Defensoría del Pueblo** durante elaboración de mural sobre intifada. En la comunicación, el mandatario afirmó que funcionarios de la Defensoría estuvieron presentes en el lugar portando prendas y emblemas oficiales de la institución y cuestionó que, presuntamente, acompañaran una intervención que, según indicó, no contaba con los permisos exigidos por la Ley 1801 de 2016 y el Acuerdo Distrital 010 de 2020. Gutiérrez también señaló que durante la actividad fueron distribuidos panfletos alusivos al aniversario número 50 de la Carta de Argel. En la carta sostiene que el contenido del mural y de los volantes constituye una apología a un movimiento que, según afirma, es investigado internacionalmente por la comisión de delitos".

Recomendaciones

Consolidar el liderazgo en medios digitales

Mantener una estrategia prioritaria para medios digitales.
Fortalecer relaciones con periodistas de los principales portales.
Preparar contenidos exclusivos para medios digitales (datos, infografías, entrevistas, videos cortos).

Objetivo: Que internet siga siendo el principal canal para instalar la agenda institucional.

Incrementar la presencia en televisión

Solo hubo 43 notas en televisión (5,6 %). Aunque es un porcentaje pequeño, este medio aporta gran legitimidad y recordación.

Se recomienda: Ofrecer más voceros para entrevistas; generar material audiovisual listo para emisión; producir declaraciones oportunas frente a coyunturas nacionales.

Fortalecer la presencia regional

Los temas muestran predominio nacional, pero aparecen pocos asuntos territoriales. La Defensoría tiene presencia en todo el país.

Se recomienda: Aumentar las historias desde las regionales; generar boletines locales; fortalecer el relacionamiento con medios regionales; promover voceros regionales. Esto amplía cobertura y acerca la institución a las comunidades.

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

06 al 12 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec

Cámara de Comercio de Bogotá

